

SEO Basics – Handout

Was ist SEO?

SEO (Search Engine Optimization) umfasst alle Maßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit einer Website in Suchmaschinen wie Google.

Wichtige SEO-Bereiche:

1. **On-Page:** Umfasst alle Maßnahmen, die direkt an der Website vorgenommen werden (redaktionell oder technisch). **Die Optimierung dient auch der Barrierearmut und der Erfüllung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetz.**

- a) **Keywords:** Relevante Begriffe, die User in Suchmaschinen eingeben.

Was sucht die Mehrheit der User? Was sind verwandte Suchanfragen auf Google? Suchvolumen vergleichen und Begriffe mit hohem Volumen nutzen, regionale Keywords einfließen lassen: Standort, sprachliche Besonderheiten

- Begriffe/Keywords nutzen bzw. entsprechend beschreiben, damit sie verständlich sind, keine Malteser-only Begriffe
- **Beispiel:** „Schulbegleitdienst“ (geringes Suchvolumen) vs. „Schulbegleitung“ (höheres Suchvolumen)
- **Tools:** [Sistrix](#), [Answer the Public](#), [Google Trends](#), [Ubbersuggest](#)

- b) **Überschriften:** Strukturieren den Inhalt und helfen Suchmaschinen, den Inhalt zu verstehen

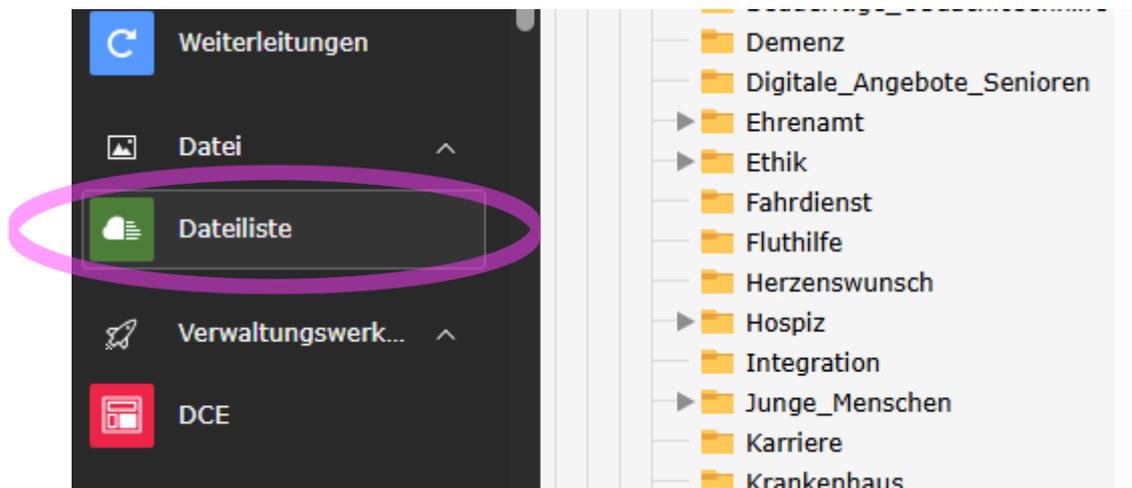
- Eine gute Struktur hilft Nutzenden und Screenreadern
- Jede Seite muss eine H1-Überschrift haben
- Hauptkeyword sollte in der H1 platziert werden
- Logischer Aufbau und Reihenfolge einhalten (z.B. nicht H3 nutzen, aber keine H2)

The screenshot shows a CMS editor interface with several tabs: Allgemein, Erscheinungsbild, Zugriff, Kategorien, Hinweise, and Raster-Elemente. The 'Erscheinungsbild' tab is active. Under 'Inhaltselement', the 'Typ' dropdown is set to 'Überschrift' and the 'Spalte' dropdown is set to 'Raster-Container'. Below this, under 'Überschriften', the 'Überschrift' field contains the text 'Unterstützung und Hilfe bei Demenz'. At the bottom, the 'Typ' dropdown is set to 'Überschrift 1 (h1)', the 'Style' dropdown is set to 'Standard', and the 'Datum' field is empty with a calendar icon.

c) **Bilder:** Optimierte Bilder verbessern die Ladegeschwindigkeit und das Nutzererlebnis.

- Keyword in Bildtitel und Bild-Dateiname
- Alternativer Text für Barrierearmut (Beispiel: Eine ältere Person sitzt auf einem Sofa und trägt einen Hausnotrufknopf um den Hals)
- Verwendete Bilder benötigen ausreichende Kontraste. In Bildern und Grafiken keinen Text einbinden

→ Am besten direkt in der Dateiliste pflegen, so dass es sich auf alle Bild-Einbindungen vererbt.



Datei-Metadaten "Malteser-Telefonbesuchsdienst_Einsamkeit.jpg" auf Wurzelebene bearbeiten

Allgemein Metadaten Kameradaten Zugriff Kategorien

 **Malteser-Telefonbesuchsdienst_Einsamkeit.jpg** (39 Kibytes)
Bild (image/jpeg)
Ort: fileadmin/ (auto-created) - /Files_sites/malteser_de_Relaunch/Angebote_und_Leistungen/BBD/Malteser-Telefonbesuchsdienst_Einsamkeit.jpg

Titel
Malteser Telefonbesuchsdienst Telefonat

Beschreibung
Eine ältere Dame nutzt den Malteser Telefonbesuchsdienst.

Rangfolge
0

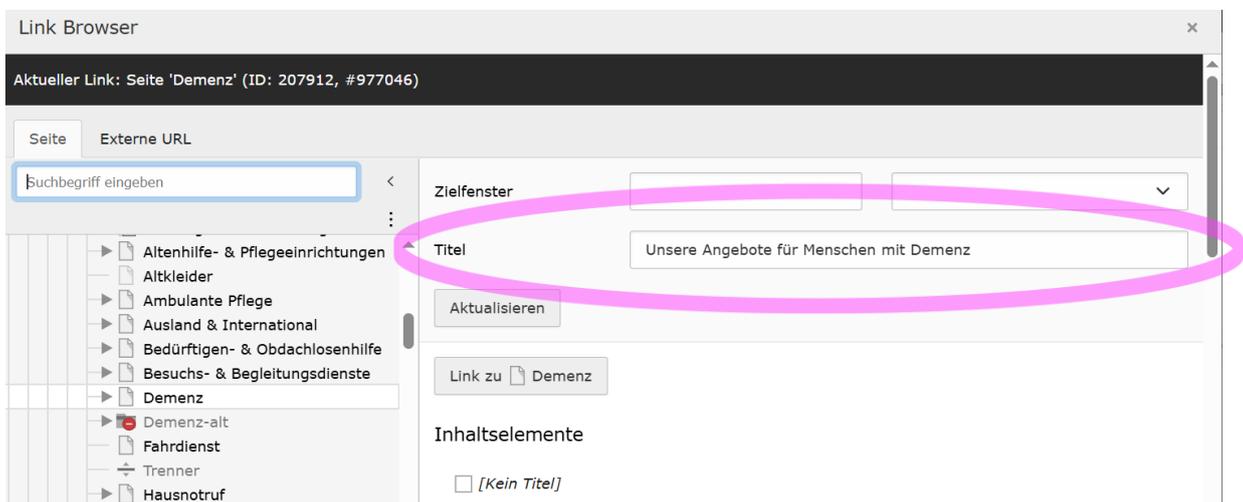
Schlüsselworte
Stichwort 1, Stichwort 2, ...

Barrierefreiheit
Alternativer Text
Bilder müssen Textalternativen haben, die die Informationen oder Funktionen des Bildes beschreiben. Diese Feld sollte nur für rein dekorative Bilder leer sein.
Eine ältere Dame sitzt am Tisch und hält mit ihrer Hand ein Telefon ans

- **Dateigrößen:** Grafiken/Bilder um die 50kb (große Starterbilder 100 bis 200kb), Pdf Dateien – max. 4mb
- **Tools zur Verkleinerung:** [Squoosh](#), [compress](#)

Generell gilt: Jedes Bild, jeder Link und jedes Dokument benötigt eine aussagekräftige Beschreibung/Titel, um digitale Inhalte barrierearm bereitzustellen und die Teilhabe für Menschen mit Einschränkungen zu gewährleisten.

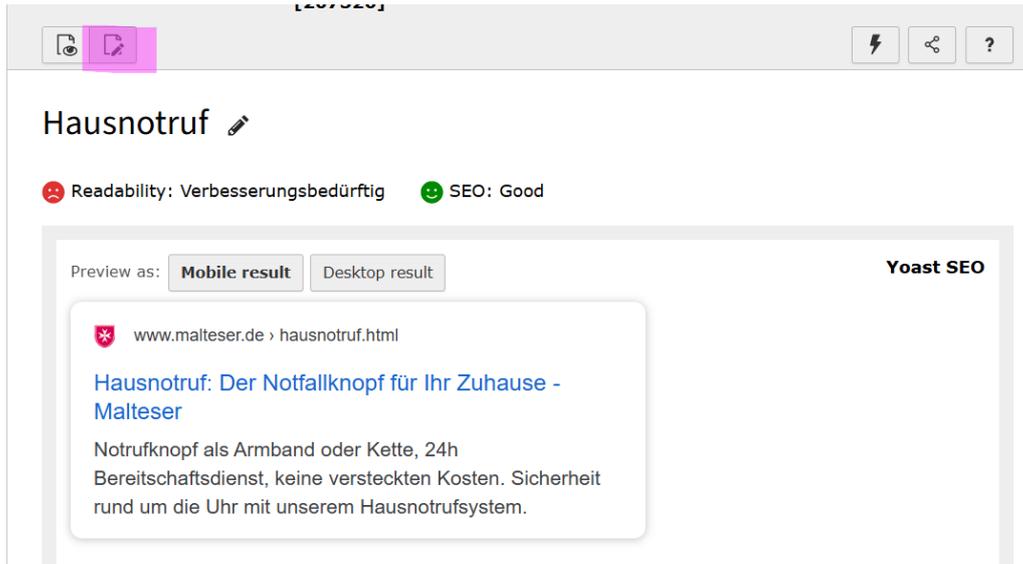
Beispiel Link-Titel beschriften:



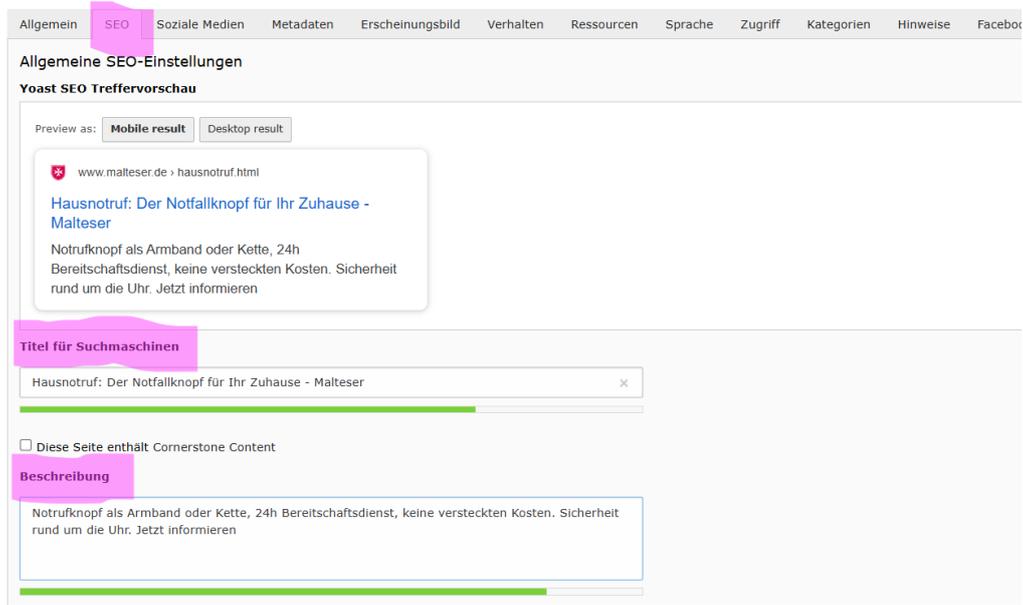
d) Titel Tag & Meta-Description: Informationen, die Suchmaschinen helfen, den Inhalt einer Seite zu verstehen. Außerdem werden diese vom Screenreader vorgelesen und dienen als Orientierungshilfe.

Beide Metadaten sollten das Hauptkeyword enthalten und ansprechend formuliert sein. In der Beschreibung am besten Call-To-Action wie z.B. „Jetzt informieren“ oder „Hier bestellen“ verwenden.

Seiteneigenschaften bearbeiten:



The screenshot shows the Yoast SEO interface for editing page properties. At the top, there are icons for a document, a pencil, a lightning bolt, a share icon, and a question mark. The main heading is "Hausnotruf" with a pencil icon. Below it, there are two status indicators: a red sad face icon for "Readability: Verbesserungsbedürftig" and a green happy face icon for "SEO: Good". The "Preview as:" section has two tabs: "Mobile result" (selected) and "Desktop result". The preview area shows a search result for "www.malteser.de > hausnotruf.html" with a blue title "Hausnotruf: Der Notfallknopf für Ihr Zuhause - Malteser" and a snippet of text: "Notrufknopf als Armband oder Kette, 24h Bereitschaftsdienst, keine versteckten Kosten. Sicherheit rund um die Uhr mit unserem Hausnotrufsystem." The Yoast SEO logo is visible in the top right corner of the preview area.



The screenshot shows the "Allgemeine SEO-Einstellungen" section of the Yoast SEO interface. The top navigation bar includes tabs for "Allgemein", "SEO" (selected), "Soziale Medien", "Metadaten", "Erscheinungsbild", "Verhalten", "Ressourcen", "Sprache", "Zugriff", "Kategorien", "Hinweise", and "Facebook". The main heading is "Allgemeine SEO-Einstellungen" with a sub-heading "Yoast SEO Treffervorschau". The "Preview as:" section has two tabs: "Mobile result" (selected) and "Desktop result". The preview area shows a search result for "www.malteser.de > hausnotruf.html" with a blue title "Hausnotruf: Der Notfallknopf für Ihr Zuhause - Malteser" and a snippet of text: "Notrufknopf als Armband oder Kette, 24h Bereitschaftsdienst, keine versteckten Kosten. Sicherheit rund um die Uhr. Jetzt informieren". Below the preview, there is a section for "Titel für Suchmaschinen" with a text input field containing "Hausnotruf: Der Notfallknopf für Ihr Zuhause - Malteser" and a green progress bar. There is a checkbox for "Diese Seite enthält Cornerstone Content" which is unchecked. Below that, there is a section for "Beschreibung" with a text input field containing "Notrufknopf als Armband oder Kette, 24h Bereitschaftsdienst, keine versteckten Kosten. Sicherheit rund um die Uhr. Jetzt informieren" and a green progress bar.

- **Textlänge:** Titel Tag max. 70 Zeichen, Meta-Description max. 120 Zeichen
- **Tools zur Überprüfung:** [SERP Snippet Generator](#)

e) **Content:** Hochwertige und nützliche Inhalte, die die Probleme der User lösen und Mehrwert bieten, dürfen nicht überfordern!

- Einfache Sprache verwenden
- Inhalte müssen verständlich und gut strukturiert (Hierarchie der Überschriften, echte Absätze, Aufzählungen) Seitenanfang besonders wichtig
- Unique-Selling-Point (Alleinstellungsmerkmal) hervorheben
- Mögliche Fragen, die User haben könnten, sollten beantwortet werden
- Kein Duplicate Content: Vermeidung gleicher Inhalte auf mehreren Seiten
- Rechtschreibung und Grammatik müssen korrekt sein
- Veraltete Infos, News etc. auf der Seite vermeiden, vermeiden von 404-Fehlerseiten

2. **Off-Page:** Umfasst alle Maßnahmen, die an anderen Stellen im Web vorgenommen werden und dadurch Einfluss auf die eigene Website haben (z.B. Backlinks, Social, Brand)

- Backlinks prüfen:** Prüfen Sie regelmäßig (durch z.B. Ubersuggest), wie viele backlinks aktiv sind.
- Social Media:** Verlinken Sie Ihre Webseiten immer wieder in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, Twitter)
- Brand:** Profitieren Sie von der starken Marke „Malteser“ und nutzen Sie Synergien auf regionaler und zentraler Ebene.
- Citations:** Nutzen Sie die Platzierung und Nennung Ihrer Standorte in den digitalen Verzeichnissen (Google Einträge, meineStadt.de, etc.). Pflegen sie die Profile so gut und einheitlich wie möglich, Suchmaschinen vergleichen die Einträge und bewerten diese bei Einheitlichkeit besser. Nutzen Sie hierfür das Tool Uberall.

Außerdem gilt: **Mobile First!** Prüfen Sie, wie Ihre Seiten auf Smartphones und Tablets aussehen und optimieren den Seitenaufbau entsprechend. Google gewichtet die mobile Ansicht in seinen Suchergebnissen immer mehr.

Fazit: SEO ist ein langfristiger Prozess. Regelmäßige Optimierung, gute Inhalte und technische Verbesserungen bringen den besten Erfolg!